

Аналитический отчет LiveInternet для сайта samarapoisk.ru за август 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | | |
|-------------------------------|--------|----------------|--|
| Просмотров страниц | 72,439 | (+7% мес/мес) | |
| Посетителей | 37,890 | (+11% мес/мес) | |
| Доля женщин | 65.3 % | | |
| Доля мужчин | 34.7 % | | |
| Посетители младше 18 лет | 7.0 % | | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 23.2 % | | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 42.1 % | | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 16.8 % | | |
| Посетители старше 44 лет | 10.9 % | | |
| Преобладающая страна - Россия | 98.4 % | | |
| Преобладающий регион - Самара | 52.5 % | | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | | |
|--------------------------------------|--------|----------------|--|
| Поиск | 63.5 % | | |
| Внутренние | 32.7 % | | |
| Закладки | 3.4 % | | |
| Сайты | 0.4 % | | |
| Соц. сети | 0.0 % | | |
| Объявления | 0.0 % | | |
| Переходов с поисковиков | 46,007 | (+11% мес/мес) | |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 36,384 | (+11% мес/мес) | |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| <18 | 732 (1.9%) | 1,922 (5.1%) | 2,654 (7.0%) |
| 18-24 | 2,898 (7.6%) | 5,877 (15.5%) | 8,775 (23.2%) |
| 25-34 | 5,314 (14.0%) | 10,652 (28.1%) | 15,966 (42.1%) |
| 35-44 | 2,425 (6.4%) | 3,925 (10.4%) | 6,350 (16.8%) |
| 45+ | 1,761 (4.6%) | 2,384 (6.3%) | 4,145 (10.9%) |
| Любой возраст | 13,130 (34.7%) | 24,760 (65.3%) | 37,890 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 35 | 97 | 65 |
| 18-24 | 64 | 127 | 96 |
| 25-34 | 94 | 216 | 151 |
| 35-44 | 56 | 93 | 74 |
| 45+ | 60 | 87 | 73 |
| Любой возраст | 67 | 134 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 42 | 119 | 79 |
| 18-24 | 82 | 163 | 123 |
| 25-34 | 112 | 217 | 166 |
| 35-44 | 59 | 88 | 74 |
| 45+ | 42 | 46 | 44 |
| Любой возраст | 72 | 125 | 100 |

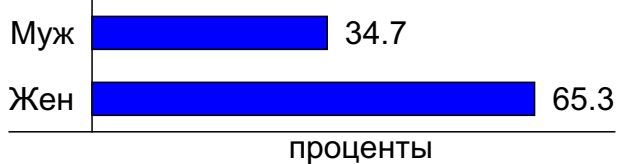
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Справки](#), умноженное на 100.

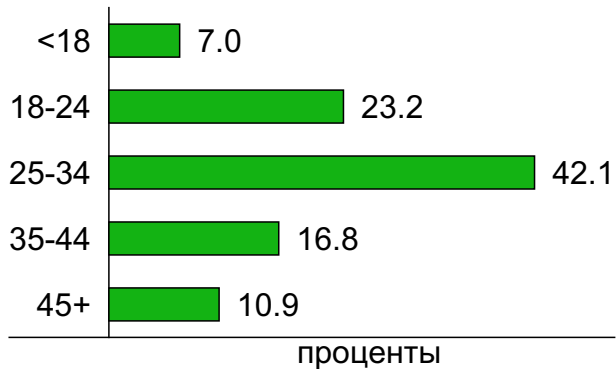
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 56 | 83 | 73 |
| 18-24 | 68 | 101 | 87 |
| 25-34 | 88 | 138 | 116 |
| 35-44 | 80 | 113 | 98 |
| 45+ | 87 | 113 | 100 |
| Любой возраст | 79 | 116 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

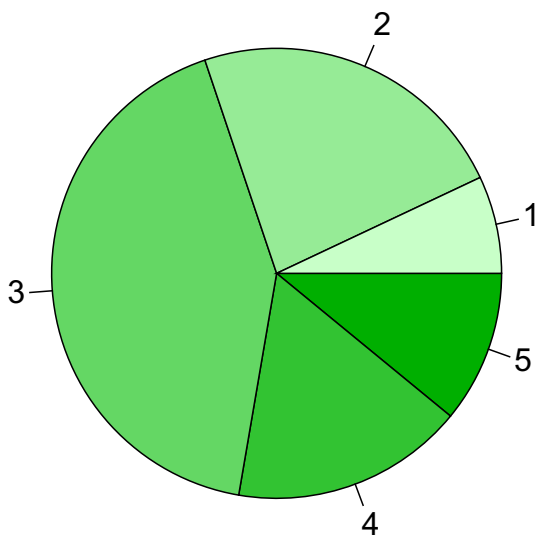
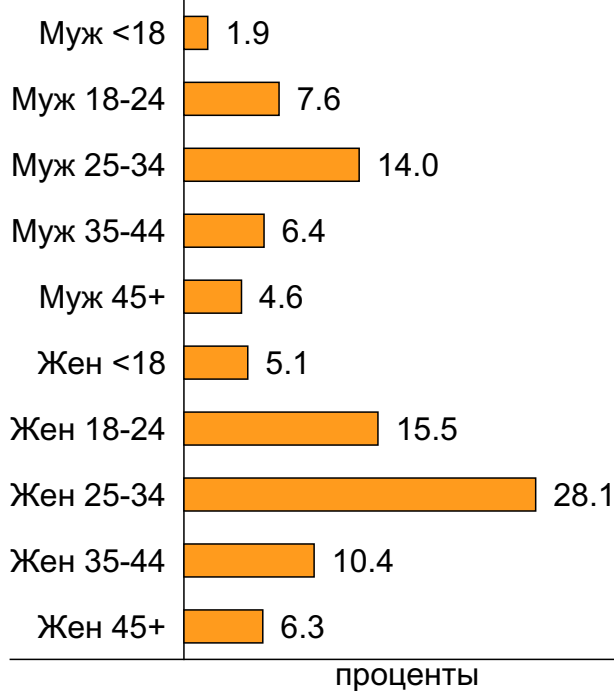
Пол



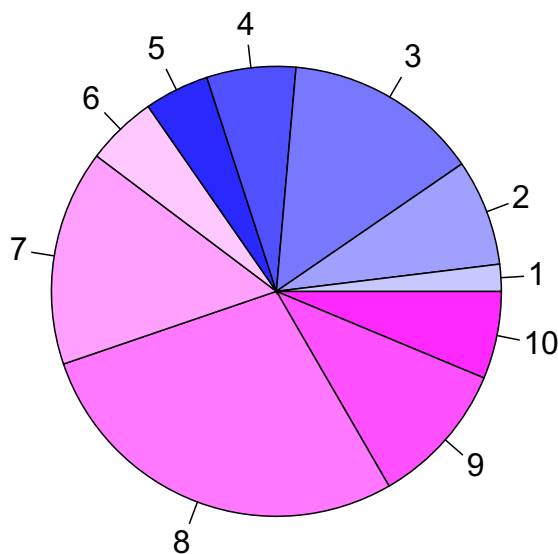
Возраст



Пол / Возраст



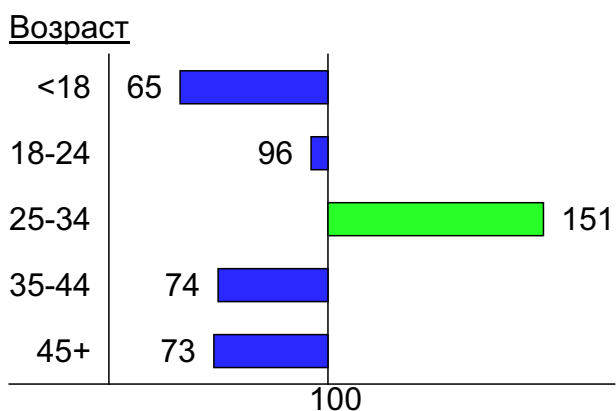
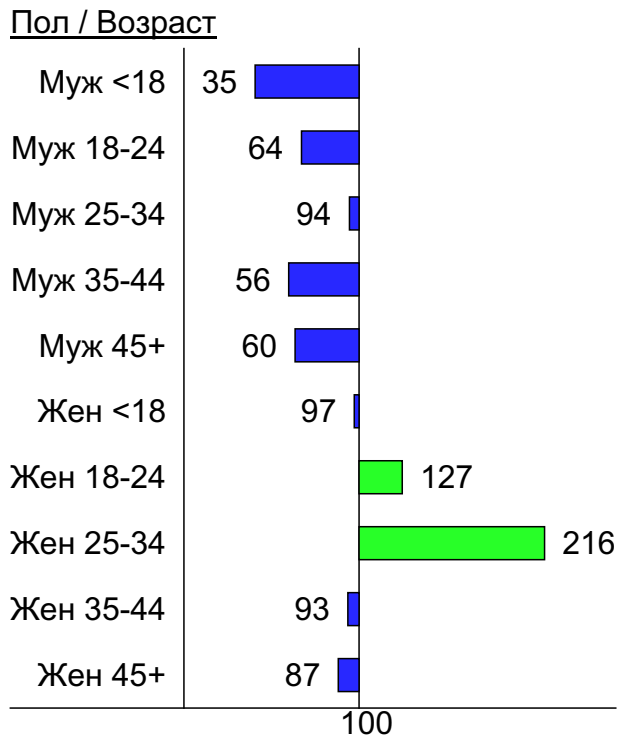
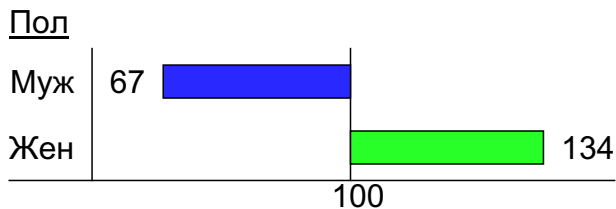
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



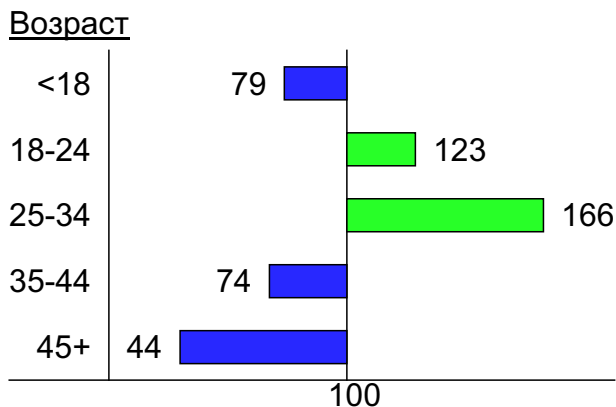
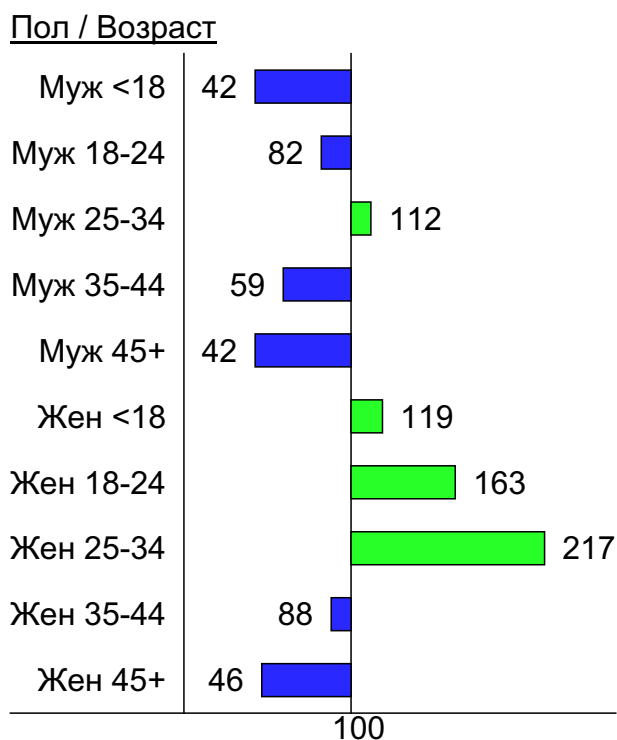
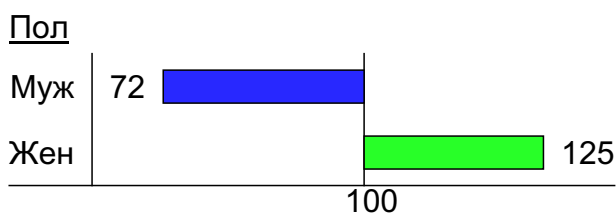
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

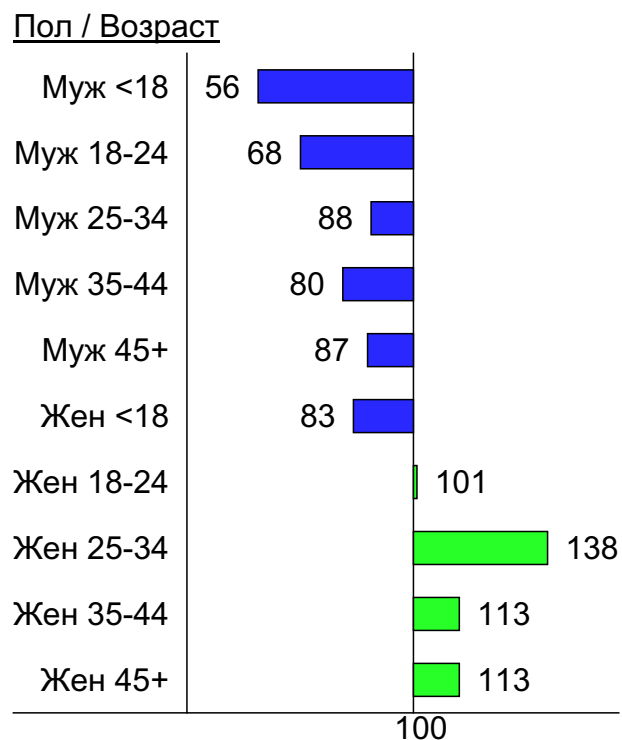
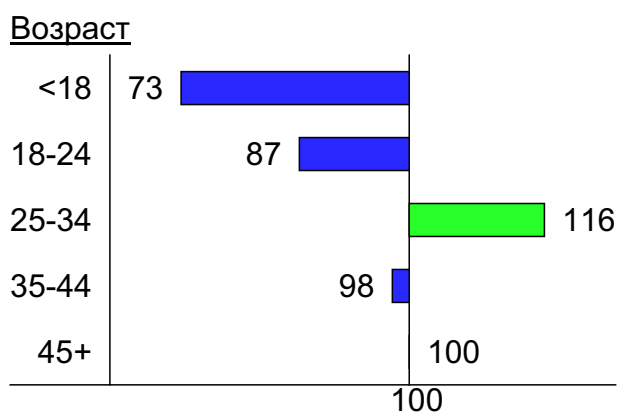
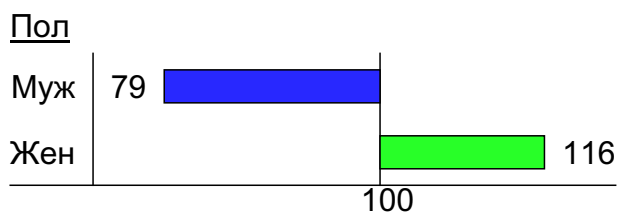


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

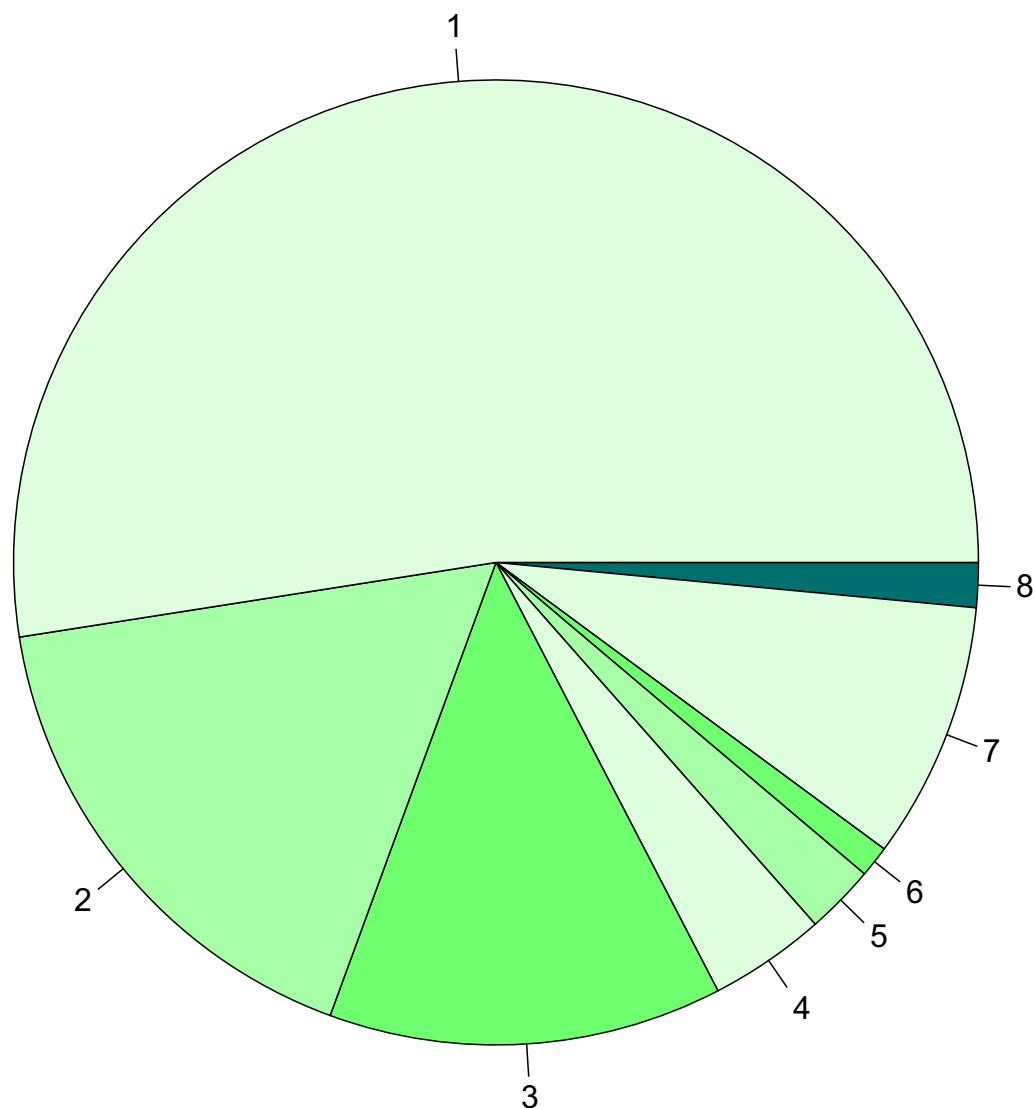


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Справки](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Самара - 52.5%
- 2: Тольятти - 16.9%
- 3: Москва - 13.2%
- 4: Ульяновск - 3.9%
- 5: Казань - 2.3%
- 6: Санкт-Петербург - 1.0%
- 7: Остальные регионы России - 8.6%

Другие страны:

- 8: Остальные страны - 1.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | август 2012 г. | июль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Россия | 1,313 (98.4%) | 1,173 (98.1%) | 1,262 (98.2%) |
| Казахстан | 5.7 (0.4%) | 5 (0.4%) | 5.9 (0.5%) |
| Украина | 4 (0.3%) | 5.4 (0.5%) | 5 (0.4%) |
| Германия | 1.9 (0.1%) | 2.5 (0.2%) | 2.1 (0.2%) |
| Беларусь | 1.8 (0.1%) | 2 (0.2%) | 2.1 (0.2%) |
| Другие | 1 (0.1%) | 0.68 (0.1%) | 0.62 (0.0%) |
| США | 0.74 (0.1%) | 1 (0.1%) | 1 (0.1%) |
| Китай | 0.55 (0.0%) | 0.65 (0.1%) | 0.63 (0.0%) |
| Израиль | 0.39 (0.0%) | 0.35 (0.0%) | 0.33 (0.0%) |
| Узбекистан | 0.32 (0.0%) | 0.32 (0.0%) | 0.28 (0.0%) |
| Швейцария | 0.29 (0.0%) | 0.39 (0.0%) | 0.26 (0.0%) |
| Франция | 0.29 (0.0%) | 0.35 (0.0%) | 0.32 (0.0%) |
| Молдавия | 0.26 (0.0%) | 0.29 (0.0%) | 0.32 (0.0%) |
| Чехия | 0.26 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.24 (0.0%) |
| Великобритания | 0.23 (0.0%) | 0.58 (0.0%) | 0.52 (0.0%) |
| Армения | 0.23 (0.0%) | 0.35 (0.0%) | 0.24 (0.0%) |
| Литва | 0.23 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.14 (0.0%) |
| Азербайджан | 0.19 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.22 (0.0%) |
| Латвия | 0.19 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.14 (0.0%) |
| Болгария | 0.16 (0.0%) | 0.19 (0.0%) | 0.18 (0.0%) |
| Италия | 0.13 (0.0%) | 0.32 (0.0%) | 0.21 (0.0%) |
| Эстония | 0.13 (0.0%) | 0.26 (0.0%) | 0.2 (0.0%) |
| Финляндия | 0.13 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.11 (0.0%) |
| Испания | 0.13 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.087 (0.0%) |
| Киргизия | 0.097 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.14 (0.0%) |
| Канада | 0.097 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.11 (0.0%) |
| Турция | 0.097 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.11 (0.0%) |
| Грузия | 0.097 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.065 (0.0%) |
| Польша | 0.065 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.087 (0.0%) |
| Таджикистан | 0.065 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.076 (0.0%) |
| Греция | 0.065 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.054 (0.0%) |
| Южная Корея | 0.065 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Сербия | 0.065 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Австрия | 0.032 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.054 (0.0%) |
| Туркмения | 0.032 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.033 (0.0%) |
| Индия | 0.032 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.043 (0.0%) |
| Швеция | 0.032 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Румыния | 0.032 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Норвегия | 0 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.065 (0.0%) |
| Бельгия | 0 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.054 (0.0%) |
| Кипр | 0 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.033 (0.0%) |
| Венгрия | 0 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Нидерланды | 0 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.033 (0.0%) |
| Бразилия | 0 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.033 (0.0%) |
| Япония | 0 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Австралия | 0 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Мексика | 0 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Новая Зеландия | 0 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Марокко | 0 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Гонконг | 0 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| сумма выбранных | 1,333.123 (99.9%) | 1,195.377 (99.9%) | 1,284.291 (99.9%) |
| всего | 1,334 (100%) | 1,196 (100%) | 1,285 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | август 2012 г. | июль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|------------------|-----------------|--------------------------|
| Самара | 700 (53.3%) | 616 (52.5%) | 668 (52.9%) |
| Тольятти | 226 (17.2%) | 179 (15.3%) | 202 (16.0%) |
| Москва | 176 (13.4%) | 168 (14.3%) | 174 (13.8%) |
| Ульяновск | 52 (4.0%) | 51 (4.3%) | 52 (4.1%) |
| Казань | 31 (2.4%) | 27 (2.3%) | 29 (2.3%) |
| Санкт-Петербург | 14 (1.1%) | 14 (1.2%) | 15 (1.2%) |
| Оренбург | 10 (0.8%) | 11 (0.9%) | 11 (0.9%) |
| Пермь | 8.1 (0.6%) | 13 (1.1%) | 7.6 (0.6%) |
| Саратов | 6.7 (0.5%) | 7.8 (0.7%) | 7.8 (0.6%) |
| Екатеринбург | 6.2 (0.5%) | 6.9 (0.6%) | 7.2 (0.6%) |
| Уфа | 6 (0.5%) | 6.2 (0.5%) | 6.4 (0.5%) |
| Нижний Новгород | 5.9 (0.4%) | 6 (0.5%) | 6.6 (0.5%) |
| Краснодар | 4.2 (0.3%) | 4.8 (0.4%) | 4.8 (0.4%) |
| Челябинск | 4.1 (0.3%) | 3.4 (0.3%) | 3.9 (0.3%) |
| Ставрополь | 3.7 (0.3%) | 3 (0.3%) | 3.3 (0.3%) |
| Орёл | 3.6 (0.3%) | 2.6 (0.2%) | 3.1 (0.2%) |
| Волгоград | 3.1 (0.2%) | 2.7 (0.2%) | 3 (0.2%) |
| Ростов-на-Дону | 3 (0.2%) | 2.8 (0.2%) | 3.2 (0.3%) |
| Пенза | 3 (0.2%) | 2.5 (0.2%) | 2.7 (0.2%) |
| Новосибирск | 2.8 (0.2%) | 2.9 (0.2%) | 3 (0.2%) |
| Красноярск | 2.6 (0.2%) | 2.1 (0.2%) | 2.7 (0.2%) |
| Омск | 2.4 (0.2%) | 4.4 (0.4%) | 6.1 (0.5%) |
| Чебоксары | 1.8 (0.1%) | 0.94 (0.1%) | 1.6 (0.1%) |
| Ханты-Мансийск | 1.7 (0.1%) | 1.7 (0.1%) | 1.8 (0.1%) |
| Воронеж | 1.6 (0.1%) | 1.6 (0.1%) | 1.7 (0.1%) |
| Ижевск | 1.5 (0.1%) | 1.9 (0.2%) | 1.8 (0.1%) |
| Тюмень | 1.5 (0.1%) | 1.3 (0.1%) | 1.3 (0.1%) |
| Кемерово | 1.4 (0.1%) | 1.1 (0.1%) | 1.2 (0.1%) |
| Владимир | 1.2 (0.1%) | 0.74 (0.1%) | 0.99 (0.1%) |
| Ярославль | 1.2 (0.1%) | 1.1 (0.1%) | 1.1 (0.1%) |
| Хабаровск | 1.2 (0.1%) | 0.94 (0.1%) | 1.1 (0.1%) |
| Иркутск | 1.1 (0.1%) | 1.1 (0.1%) | 1.2 (0.1%) |
| Рязань | 1.1 (0.1%) | 1.1 (0.1%) | 0.97 (0.1%) |
| Владивосток | 1.1 (0.1%) | 0.97 (0.1%) | 1.1 (0.1%) |
| Киров | 0.94 (0.1%) | 1.9 (0.2%) | 1.5 (0.1%) |
| Тула | 0.94 (0.1%) | 0.84 (0.1%) | 1.1 (0.1%) |
| Саранск | 0.87 (0.1%) | 0.87 (0.1%) | 1 (0.1%) |
| Калининград | 0.87 (0.1%) | 0.65 (0.1%) | 0.74 (0.1%) |
| Калуга | 0.87 (0.1%) | 0.52 (0.0%) | 0.73 (0.1%) |
| Набережные Челны | 0.81 (0.1%) | 0.77 (0.1%) | 0.85 (0.1%) |
| Иваново | 0.77 (0.1%) | 0.58 (0.0%) | 0.72 (0.1%) |
| Архангельск | 0.77 (0.1%) | 0.32 (0.0%) | 0.62 (0.0%) |
| Липецк | 0.68 (0.1%) | 0.58 (0.0%) | 0.75 (0.1%) |
| Сыктывкар | 0.68 (0.1%) | 0.52 (0.0%) | 0.68 (0.1%) |
| Вологда | 0.68 (0.1%) | 0.39 (0.0%) | 0.7 (0.1%) |
| Белгород | 0.65 (0.0%) | 0.81 (0.1%) | 0.77 (0.1%) |
| Барнаул | 0.61 (0.0%) | 0.48 (0.0%) | 0.68 (0.1%) |
| Сочи | 0.61 (0.0%) | 0.23 (0.0%) | 0.46 (0.0%) |
| Йошкар-Ола | 0.58 (0.0%) | 1 (0.1%) | 0.86 (0.1%) |
| Брянск | 0.58 (0.0%) | 0.45 (0.0%) | 0.59 (0.0%) |
| сумма выбранных | 1,302.71 (99.1%) | 1,162.5 (99.1%) | 1,251.01 (99.1%) |
| всего | 1,314 (100%) | 1,173 (100%) | 1,263 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|-----------------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бизнес | | 12,135 | 32.0 % | 884 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 8,677 | 22.9 % | 948 |
| | Бухгалтерия | 3,750 | 9.9 % | 1002 |
| | Реклама | 1,668 | 4.4 % | 866 |
| | Аудит, консалтинг | 342 | 0.9 % | 1677 |
| Образование | | 5,450 | 14.4 % | 846 |
| в том числе | Образование высшее | 3,563 | 9.4 % | 1027 |
| | Иностранные языки | 1,432 | 3.8 % | 651 |
| | Образование для детей | 1,317 | 3.5 % | 959 |
| | Образование за рубежом | 152 | 0.4 % | 803 |
| Финансы | | 6,372 | 16.8 % | 842 |
| в том числе | Кредиты | 3,053 | 8.1 % | 991 |
| | Страхование | 1,893 | 5.0 % | 1265 |
| | Валюта | 1,697 | 4.5 % | 588 |
| | Фондовый рынок | 419 | 1.1 % | 1084 |
| | Вклады, депозиты | 368 | 1.0 % | 1189 |
| | Денежные переводы | 175 | 0.5 % | 1029 |
| Недвижимость | | 11,767 | 31.1 % | 795 |
| в том числе | Квартиры | 8,050 | 21.2 % | 817 |
| | Загородная недвижимость | 2,151 | 5.7 % | 876 |
| | Земля | 1,455 | 3.8 % | 1066 |
| | Ипотека | 975 | 2.6 % | 1239 |
| | Коммерческая недвижимость | 784 | 2.1 % | 1227 |
| | Гаражи | 603 | 1.6 % | 856 |
| | Зарубежная недвижимость | 325 | 0.9 % | 682 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 5,745 | 15.2 % | 778 |
| Бытовая техника | | 3,527 | 9.3 % | 689 |
| Медицина, здоровье | | 18,941 | 50.0 % | 630 |
| в том числе | Беременность и роды | 4,391 | 11.6 % | 686 |
| | Диеты | 2,757 | 7.3 % | 690 |
| | Лишний вес | 1,983 | 5.2 % | 739 |
| | Стоматология | 1,881 | 5.0 % | 1037 |
| | Спорт, фитнес, йога | 1,879 | 5.0 % | 1133 |
| | Зрение | 744 | 2.0 % | 1026 |
| Дом и семья | | 13,617 | 35.9 % | 615 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 9,816 | 25.9 % | 602 |
| | Собаки | 2,326 | 6.1 % | 606 |
| | Детские сады | 2,210 | 5.8 % | 1670 |
| | Кошки | 2,022 | 5.3 % | 717 |
| | Маленькие дети | 1,311 | 3.5 % | 1028 |
| Аудио, Видео, Фото | | 2,907 | 7.7 % | 609 |
| в том числе | Фотоаппараты | 914 | 2.4 % | 616 |
| | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 883 | 2.3 % | 670 |
| | Аудио-техника | 837 | 2.2 % | 621 |
| | Видеоаппаратура | 715 | 1.9 % | 721 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 8,435 | 22.3 % | 607 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 4,935 | 13.0 % | 606 |
| | Отдых за рубежом | 4,865 | 12.8 % | 686 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Компьютеры, оргтехника | | 4,713 | 12.4 % | 558 |
| в том числе | Ноутбуки | 1,500 | 4.0 % | 547 |
| | Планшетные ПК | 1,012 | 2.7 % | 627 |
| | Компьютерные комплектующие | 1,010 | 2.7 % | 567 |
| | Принтеры | 899 | 2.4 % | 766 |
| | Мониторы | 335 | 0.9 % | 670 |
| Авто | | 9,880 | 26.1 % | 515 |
| в том числе | Иномарки | 7,882 | 20.8 % | 516 |
| | Отечественные | 2,061 | 5.4 % | 696 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 1,247 | 3.3 % | 503 |
| | Колёса, Шины | 1,122 | 3.0 % | 732 |
| | Автострахование | 403 | 1.1 % | 1113 |
| Телефоны, связь | | 7,783 | 20.5 % | 473 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 6,080 | 16.0 % | 455 |
| | Мобильные приложения и услуги | 4,058 | 10.7 % | 540 |
| | Навигация | 601 | 1.6 % | 518 |
| | Стационарная связь | 379 | 1.0 % | 1167 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

| | август 2012 г. | июль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Поиск | 46,007 (63.5%) | 41,549 (61.5%) | 44,132 (62.9%) |
| Внутренние | 23,678 (32.7%) | 23,495 (34.8%) | 23,418 (33.4%) |
| Закладки | 2,458 (3.4%) | 2,195 (3.2%) | 2,321 (3.3%) |
| Сайты | 273 (0.4%) | 354 (0.5%) | 311 (0.4%) |
| Соц. сети | 23 (0.0%) | 18 (0.0%) | 22 (0.0%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 72,439 (100%) | 67,611 (100%) | 70,204 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

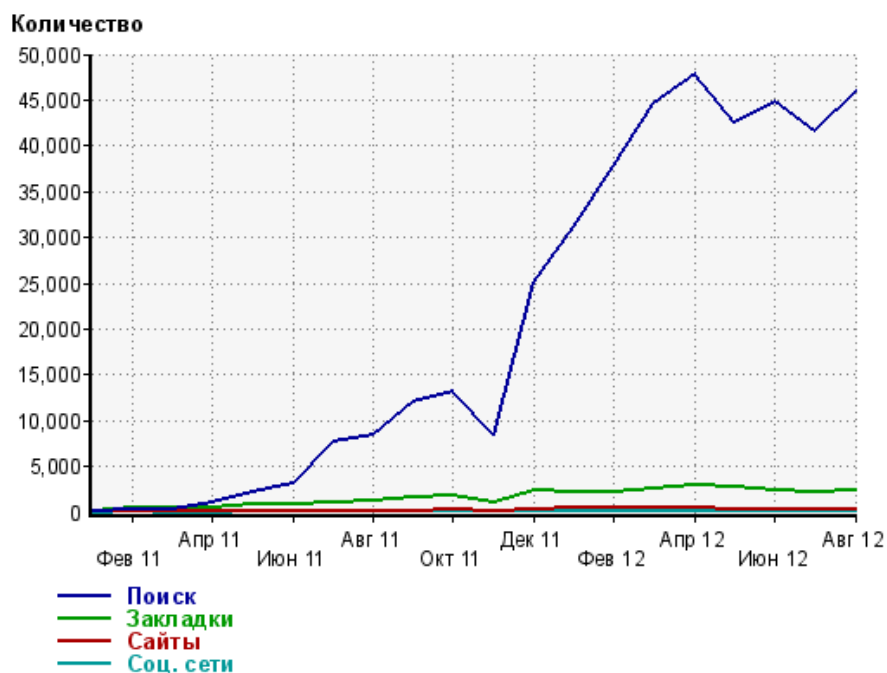
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

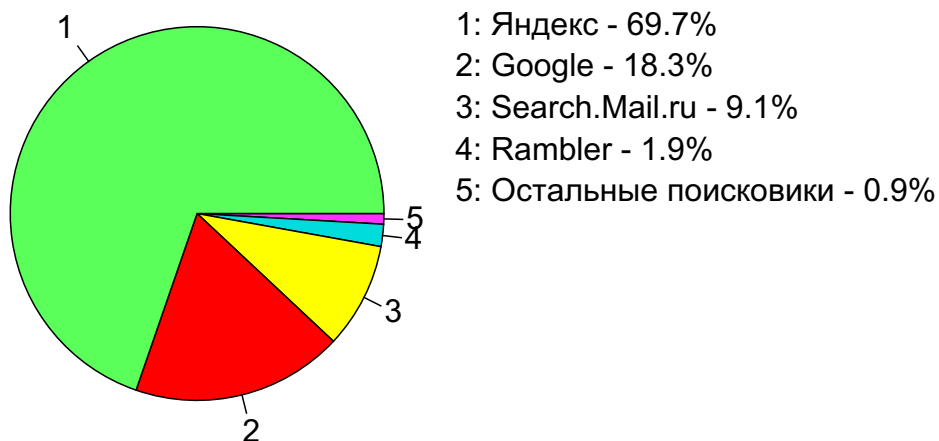


| Дата | Поиск | Закладки | Сайты | Соц. сети |
|--------|--------|----------|-------|-----------|
| Янв 11 | 9 | 87 | 9 | 0 |
| Фев 11 | 217 | 492 | 85 | 2 |
| Мар 11 | 374 | 418 | 75 | 0 |
| Апр 11 | 1,126 | 513 | 97 | 0 |
| Май 11 | 2,236 | 858 | 87 | 6 |
| Июн 11 | 3,217 | 803 | 89 | 5 |
| Июл 11 | 7,603 | 1,070 | 115 | 11 |
| Авг 11 | 8,486 | 1,315 | 186 | 15 |
| Сен 11 | 12,014 | 1,673 | 181 | 11 |
| Окт 11 | 13,241 | 1,749 | 231 | 53 |
| Ноя 11 | 8,516 | 1,133 | 164 | 3 |
| Дек 11 | 25,173 | 2,285 | 359 | 16 |
| Янв 12 | 31,196 | 2,101 | 519 | 25 |
| Фев 12 | 37,749 | 2,244 | 513 | 44 |
| Мар 12 | 44,606 | 2,561 | 444 | 26 |
| Апр 12 | 47,836 | 2,850 | 409 | 27 |
| Май 12 | 42,536 | 2,657 | 283 | 46 |
| Июн 12 | 44,842 | 2,312 | 302 | 25 |
| Июл 12 | 41,549 | 2,195 | 354 | 18 |
| Авг 12 | 46,007 | 2,458 | 273 | 23 |

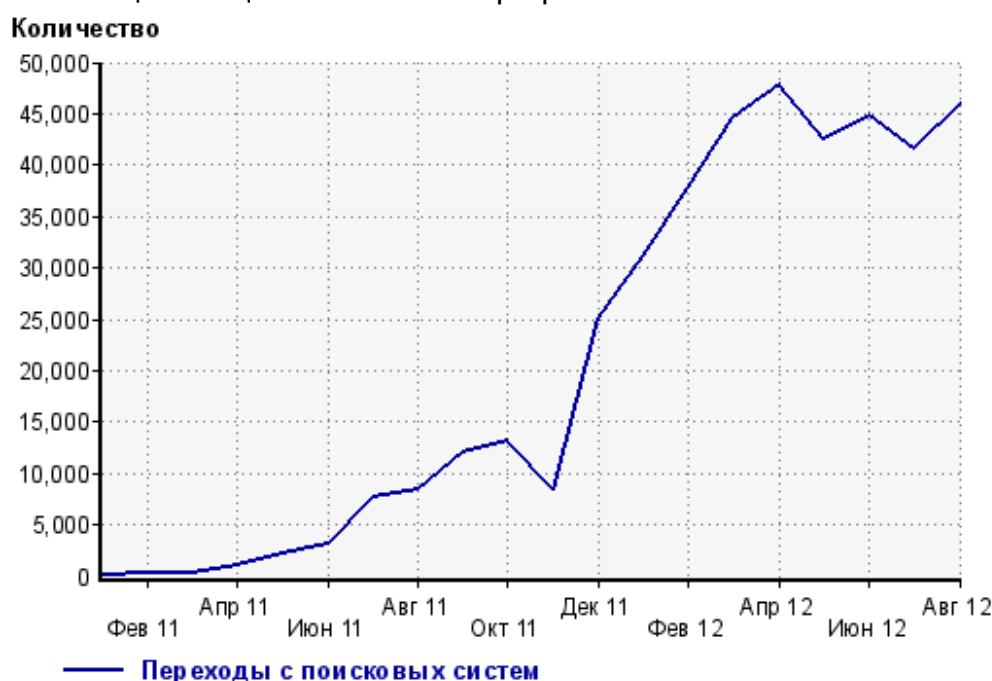
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт samarapoisk.ru

| | август 2012 г. | июль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Яндекс | 32,069 (69.7%) | 27,467 (66.1%) | 30,208 (68.4%) |
| Google | 8,425 (18.3%) | 8,842 (21.3%) | 8,609 (19.5%) |
| Search.Mail.ru | 4,208 (9.1%) | 4,109 (9.9%) | 4,062 (9.2%) |
| Rambler | 885 (1.9%) | 736 (1.8%) | 839 (1.9%) |
| QIP.ru | 162 (0.4%) | 159 (0.4%) | 175 (0.4%) |
| Bing | 101 (0.2%) | 100 (0.2%) | 85 (0.2%) |
| Nigma | 73 (0.2%) | 63 (0.2%) | 67 (0.2%) |
| Conduit.com | 33 (0.1%) | 32 (0.1%) | 38 (0.1%) |
| Webalta | 32 (0.1%) | 38 (0.1%) | 34 (0.1%) |
| Yahoo | 6 (0.0%) | 0 (0.0%) | 3 (0.0%) |
| сумма выбранных | 45,994 (100.0%) | 41,546 (100.0%) | 44,120 (100.0%) |
| всего | 46,007 (100%) | 41,549 (100%) | 44,132 (100%) |

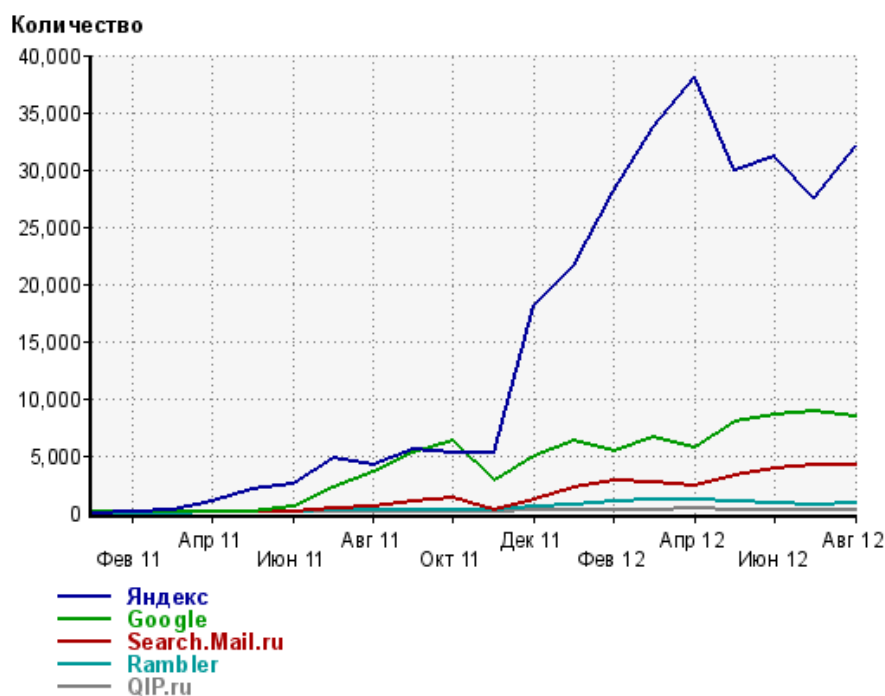
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Rambler | QIP.ru |
|--------|--------|--------|--------------------|---------|--------|
| Янв 11 | 0 | 8 | 1 | 0 | 0 |
| Фев 11 | 44 | 118 | 54 | 0 | 1 |
| Мар 11 | 278 | 56 | 28 | 0 | 10 |
| Апр 11 | 1,012 | 71 | 15 | 1 | 19 |
| Май 11 | 2,001 | 132 | 56 | 8 | 28 |
| Июн 11 | 2,491 | 591 | 47 | 38 | 35 |
| Июл 11 | 4,807 | 2,161 | 373 | 155 | 60 |
| Авг 11 | 4,118 | 3,498 | 603 | 157 | 39 |
| Сен 11 | 5,533 | 5,176 | 935 | 218 | 75 |
| Окт 11 | 5,260 | 6,312 | 1,310 | 192 | 82 |
| Ноя 11 | 5,177 | 2,762 | 246 | 199 | 66 |
| Дек 11 | 18,149 | 4,961 | 1,152 | 588 | 179 |
| Янв 12 | 21,637 | 6,327 | 2,185 | 660 | 213 |
| Фев 12 | 28,077 | 5,444 | 2,803 | 934 | 295 |
| Мар 12 | 33,646 | 6,657 | 2,631 | 1,131 | 272 |
| Апр 12 | 38,120 | 5,611 | 2,376 | 1,203 | 307 |
| Май 12 | 29,863 | 7,954 | 3,271 | 1,013 | 228 |
| Июн 12 | 31,088 | 8,561 | 3,871 | 898 | 206 |
| Июл 12 | 27,467 | 8,842 | 4,109 | 736 | 159 |
| Авг 12 | 32,069 | 8,425 | 4,208 | 885 | 162 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

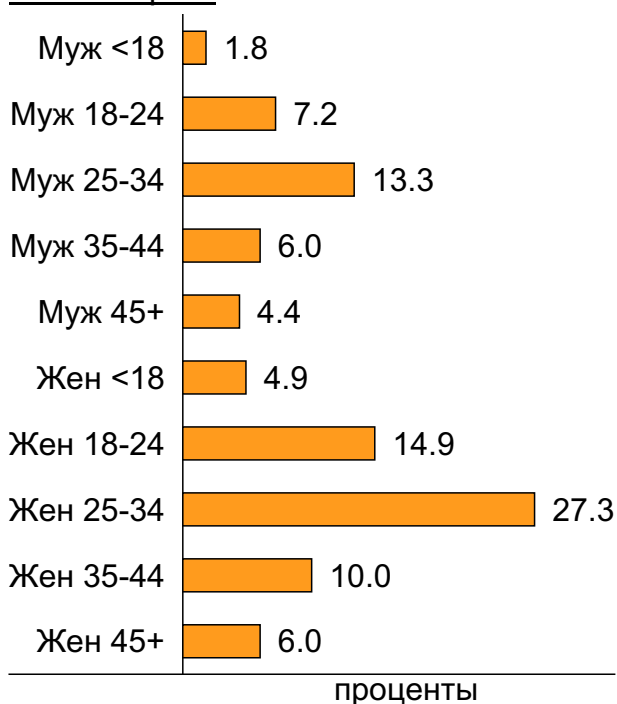
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

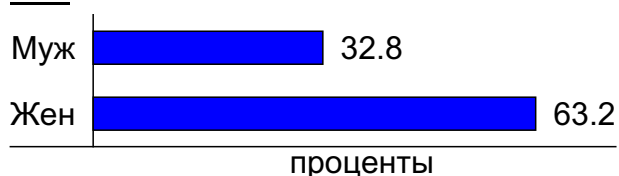
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| <18 | 700 (1.8%) | 1,875 (4.9%) | 2,575 (6.8%) |
| 18-24 | 2,745 (7.2%) | 5,637 (14.9%) | 8,382 (22.1%) |
| 25-34 | 5,056 (13.3%) | 10,344 (27.3%) | 15,400 (40.6%) |
| 35-44 | 2,274 (6.0%) | 3,798 (10.0%) | 6,072 (16.0%) |
| 45+ | 1,668 (4.4%) | 2,287 (6.0%) | 3,955 (10.4%) |
| Любой возраст | 12,443 (32.8%) | 23,941 (63.2%) | 36,384 (96.0%) |

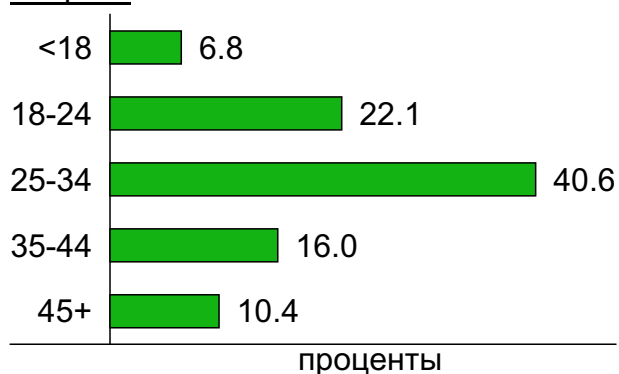
Пол / Возраст



Пол



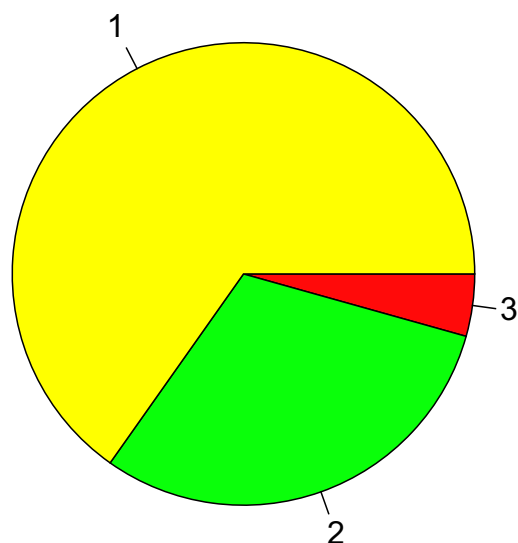
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт samarapoisk.ru

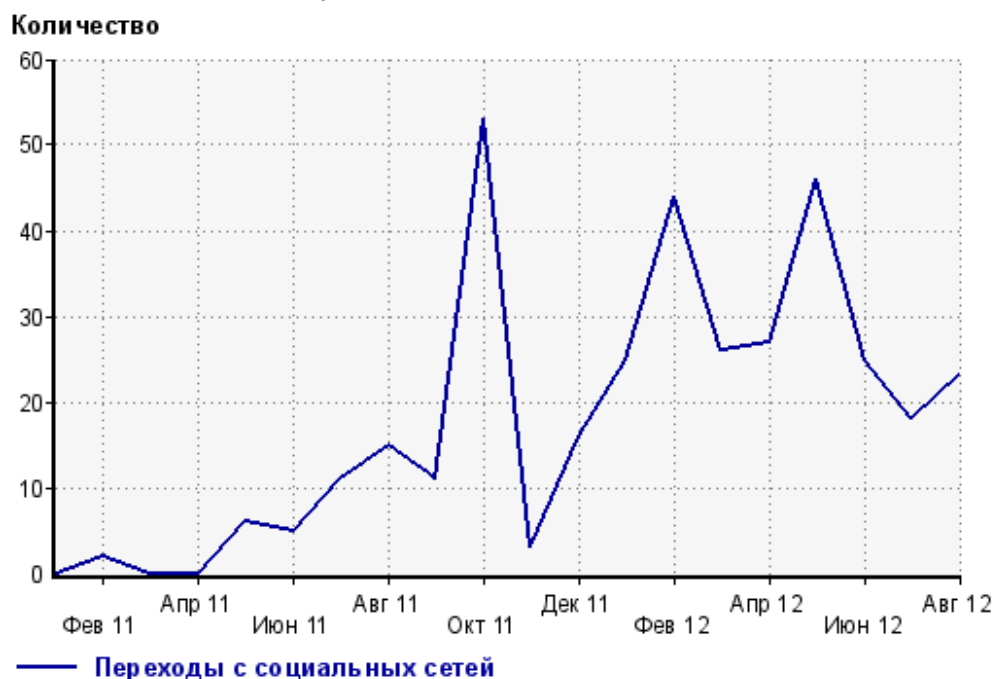
| | август 2012 г. | июль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 15 (65.2%) | 14 (77.8%) | 15 (68.2%) |
| liveinternet.ru | 7 (30.4%) | 4 (22.2%) | 6 (27.3%) |
| odnoklassniki.ru | 1 (4.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 23 (100%) | 18 (100%) | 22 (100%) |

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

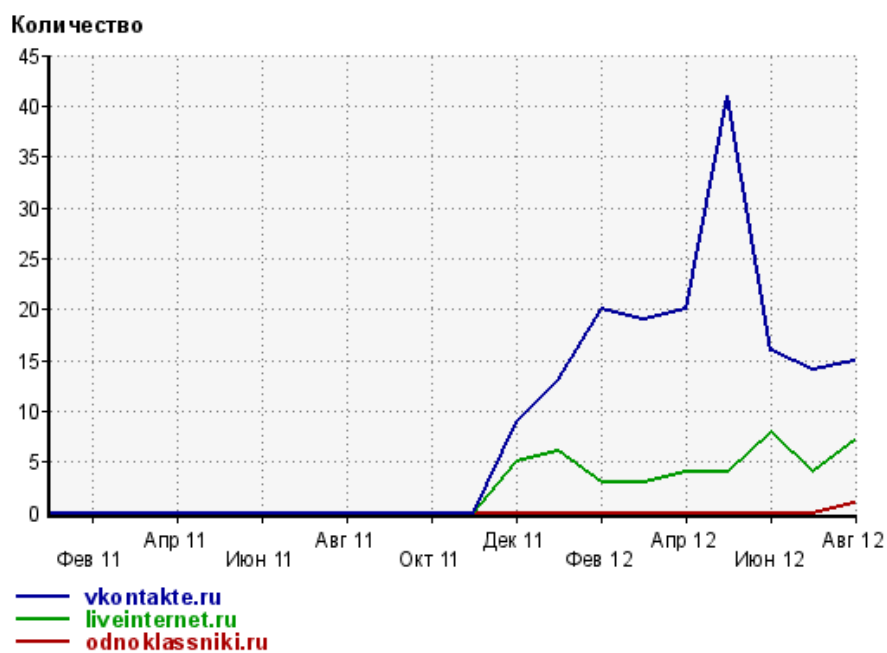


- 1: vkontakte.ru - 65.2%
- 2: liveinternet.ru - 30.4%
- 3: odnoklassniki.ru - 4.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

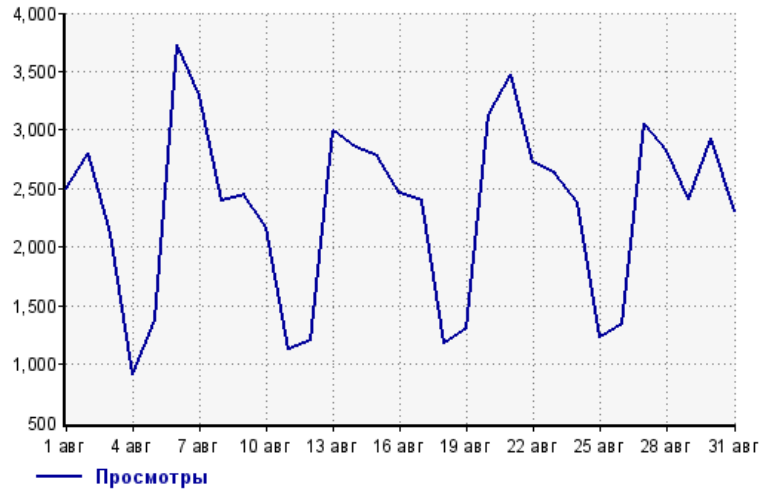


| Дата | vkontakte.ru | liveinternet.ru | odnoklassniki.ru |
|--------|--------------|-----------------|------------------|
| Янв 11 | 0 | 0 | 0 |
| Фев 11 | 0 | 0 | 0 |
| Мар 11 | 0 | 0 | 0 |
| Апр 11 | 0 | 0 | 0 |
| Май 11 | 0 | 0 | 0 |
| Июн 11 | 0 | 0 | 0 |
| Июл 11 | 0 | 0 | 0 |
| Авг 11 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 11 | 0 | 0 | 0 |
| Окт 11 | 0 | 0 | 0 |
| Ноя 11 | 0 | 0 | 0 |
| Дек 11 | 9 | 5 | 0 |
| Янв 12 | 13 | 6 | 0 |
| Фев 12 | 20 | 3 | 0 |
| Мар 12 | 19 | 3 | 0 |
| Апр 12 | 20 | 4 | 0 |
| Май 12 | 41 | 4 | 0 |
| Июн 12 | 16 | 8 | 0 |
| Июл 12 | 14 | 4 | 0 |
| Авг 12 | 15 | 7 | 1 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

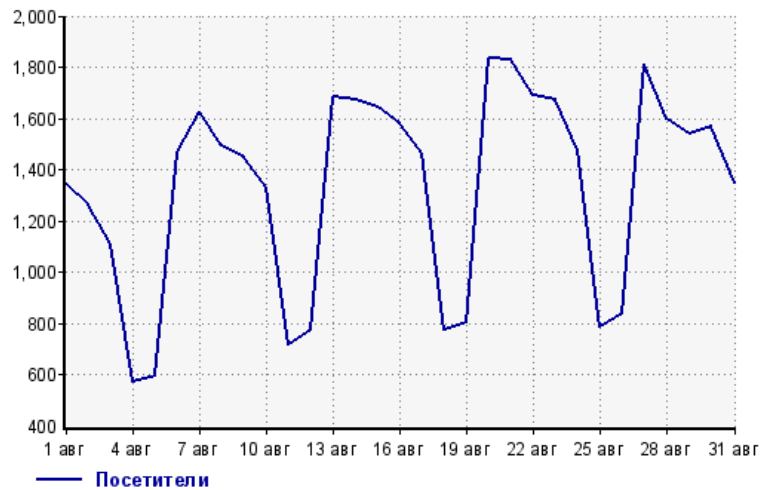
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 авг: | 2,492 | 17 авг: | 2,392 |
| 2 авг: | 2,800 | 18 авг: | 1,176 |
| 3 авг: | 2,111 | 19 авг: | 1,305 |
| 4 авг: | 910 | 20 авг: | 3,132 |
| 5 авг: | 1,377 | 21 авг: | 3,470 |
| 6 авг: | 3,728 | 22 авг: | 2,724 |
| 7 авг: | 3,296 | 23 авг: | 2,629 |
| 8 авг: | 2,392 | 24 авг: | 2,388 |
| 9 авг: | 2,447 | 25 авг: | 1,232 |
| 10 авг: | 2,167 | 26 авг: | 1,341 |
| 11 авг: | 1,133 | 27 авг: | 3,055 |
| 12 авг: | 1,206 | 28 авг: | 2,829 |
| 13 авг: | 2,994 | 29 авг: | 2,405 |
| 14 авг: | 2,847 | 30 авг: | 2,925 |
| 15 авг: | 2,770 | 31 авг: | 2,304 |
| 16 авг: | 2,462 | | |

Размер аудитории сайта

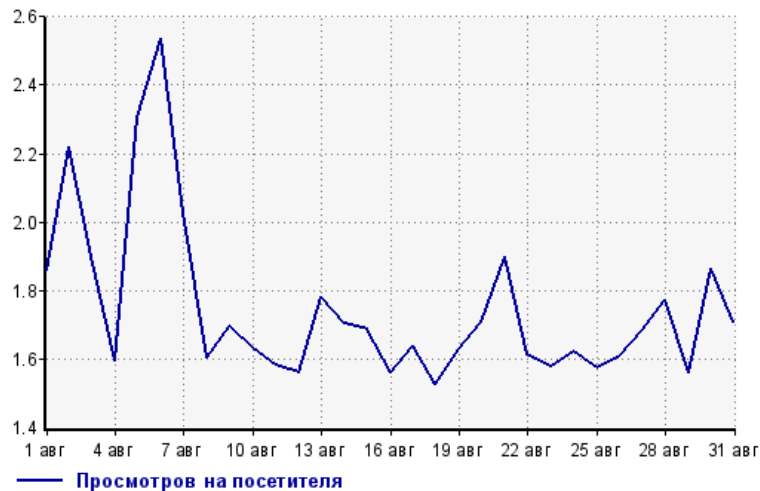
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 авг: | 1,341 | 17 авг: | 1,462 |
| 2 авг: | 1,261 | 18 авг: | 772 |
| 3 авг: | 1,113 | 19 авг: | 801 |
| 4 авг: | 571 | 20 авг: | 1,835 |
| 5 авг: | 597 | 21 авг: | 1,827 |
| 6 авг: | 1,470 | 22 авг: | 1,691 |
| 7 авг: | 1,626 | 23 авг: | 1,670 |
| 8 авг: | 1,492 | 24 авг: | 1,476 |
| 9 авг: | 1,445 | 25 авг: | 783 |
| 10 авг: | 1,332 | 26 авг: | 835 |
| 11 авг: | 717 | 27 авг: | 1,814 |
| 12 авг: | 774 | 28 авг: | 1,598 |
| 13 авг: | 1,682 | 29 авг: | 1,541 |
| 14 авг: | 1,673 | 30 авг: | 1,571 |
| 15 авг: | 1,645 | 31 авг: | 1,350 |
| 16 авг: | 1,579 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

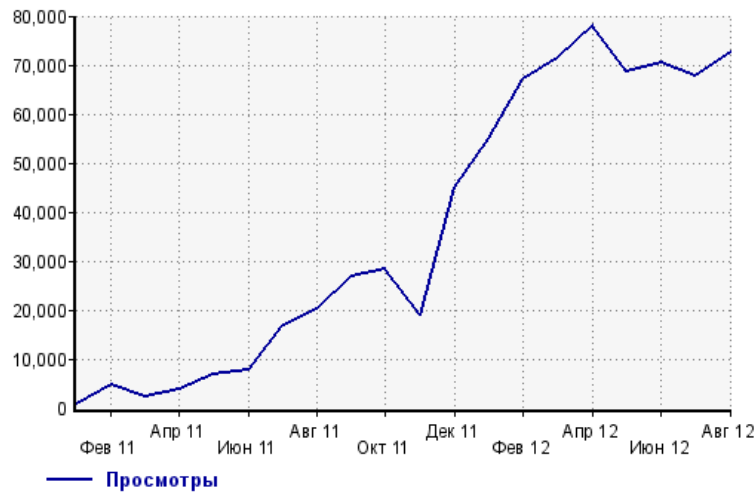


| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 авг: | 1.9 | 17 авг: | 1.6 |
| 2 авг: | 2.2 | 18 авг: | 1.5 |
| 3 авг: | 1.9 | 19 авг: | 1.6 |
| 4 авг: | 1.6 | 20 авг: | 1.7 |
| 5 авг: | 2.3 | 21 авг: | 1.9 |
| 6 авг: | 2.5 | 22 авг: | 1.6 |
| 7 авг: | 2.0 | 23 авг: | 1.6 |
| 8 авг: | 1.6 | 24 авг: | 1.6 |
| 9 авг: | 1.7 | 25 авг: | 1.6 |
| 10 авг: | 1.6 | 26 авг: | 1.6 |
| 11 авг: | 1.6 | 27 авг: | 1.7 |
| 12 авг: | 1.6 | 28 авг: | 1.8 |
| 13 авг: | 1.8 | 29 авг: | 1.6 |
| 14 авг: | 1.7 | 30 авг: | 1.9 |
| 15 авг: | 1.7 | 31 авг: | 1.7 |
| 16 авг: | 1.6 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

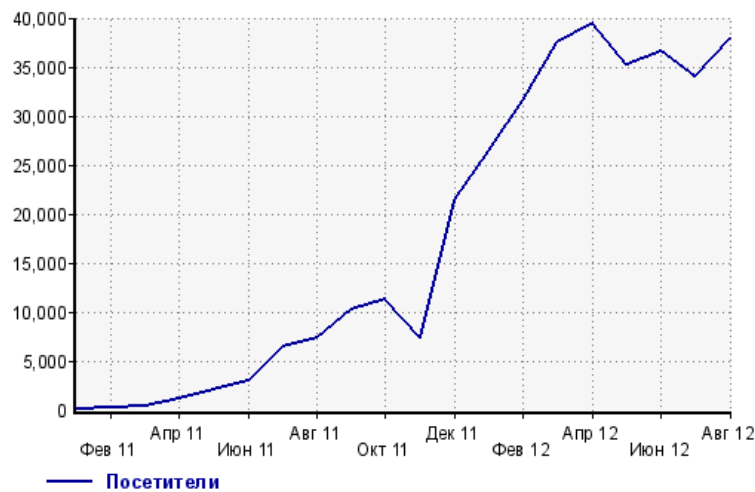
Количество



| | | | |
|----------|--------|----------|--------|
| Янв 11: | 856 | Ноя 11: | 18,901 |
| Фев 11: | 4,668 | Дек 11: | 45,043 |
| Март 11: | 2,285 | Янв 12: | 55,048 |
| Апр 11: | 3,781 | Фев 12: | 67,106 |
| Май 11: | 6,865 | Март 12: | 71,477 |
| Июн 11: | 7,600 | Апр 12: | 78,156 |
| Июл 11: | 16,820 | Май 12: | 68,608 |
| Авг 11: | 20,023 | Июн 12: | 70,563 |
| Сен 11: | 26,855 | Июл 12: | 67,611 |
| Окт 11: | 28,348 | Авг 12: | 72,439 |

Размер аудитории сайта

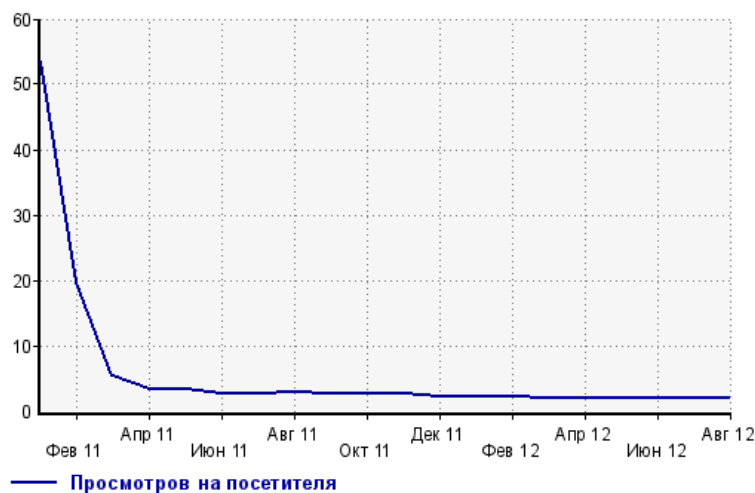
Количество



| | | | |
|----------|--------|----------|--------|
| Янв 11: | 16 | Ноя 11: | 7,336 |
| Фев 11: | 238 | Дек 11: | 21,495 |
| Март 11: | 430 | Янв 12: | 26,475 |
| Апр 11: | 1,110 | Фев 12: | 31,628 |
| Май 11: | 2,069 | Март 12: | 37,457 |
| Июн 11: | 2,889 | Апр 12: | 39,441 |
| Июл 11: | 6,423 | Май 12: | 35,203 |
| Авг 11: | 7,293 | Июн 12: | 36,612 |
| Сен 11: | 10,201 | Июл 12: | 33,992 |
| Окт 11: | 11,217 | Авг 12: | 37,890 |

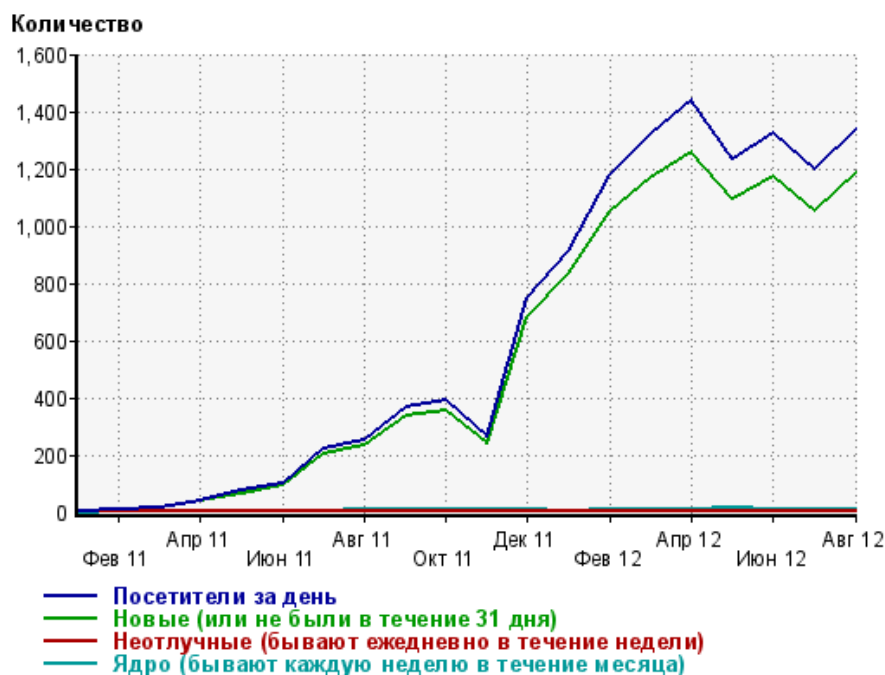
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



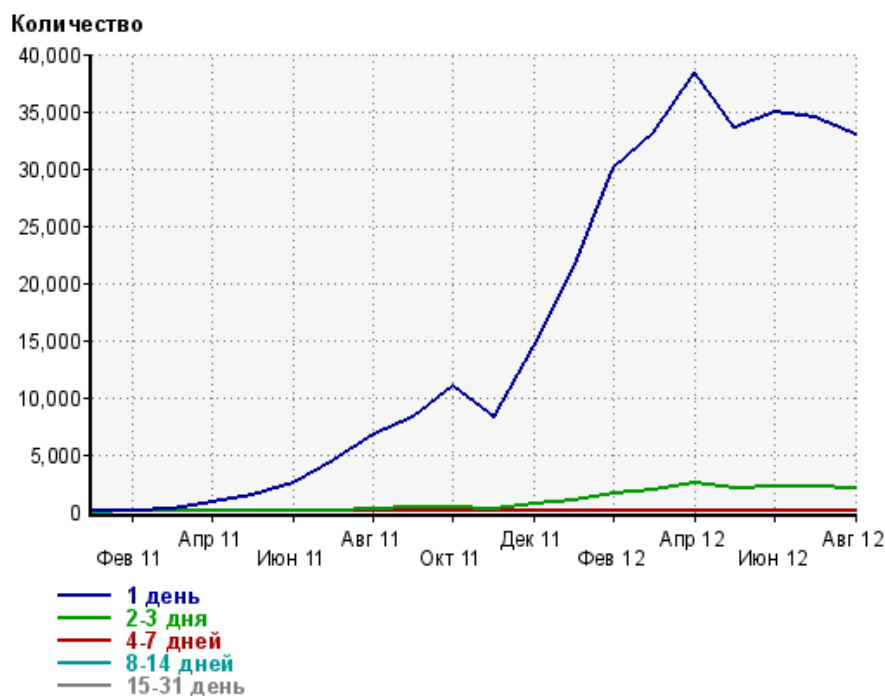
| | | | |
|----------|------|----------|-----|
| Янв 11: | 53.5 | Ноя 11: | 2.6 |
| Фев 11: | 19.6 | Дек 11: | 2.1 |
| Март 11: | 5.3 | Янв 12: | 2.1 |
| Апр 11: | 3.4 | Фев 12: | 2.1 |
| Май 11: | 3.3 | Март 12: | 1.9 |
| Июн 11: | 2.6 | Апр 12: | 2.0 |
| Июл 11: | 2.6 | Май 12: | 1.9 |
| Авг 11: | 2.7 | Июн 12: | 1.9 |
| Сен 11: | 2.6 | Июл 12: | 2.0 |
| Окт 11: | 2.5 | Авг 12: | 1.9 |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Янв 11 | 5.3 | 2.3 | 0.14 | 0 |
| Фев 11 | 11.6 | 8.2 | 1.4 | 0.25 |
| Мар 11 | 16.1 | 13.6 | 1 | 1.8 |
| Апр 11 | 40.7 | 36.7 | 1 | 0.93 |
| Май 11 | 73 | 66.1 | 2.1 | 0.94 |
| Июн 11 | 102 | 95 | 2 | 3.8 |
| Июл 11 | 222 | 205 | 2.8 | 3.2 |
| Авг 11 | 253 | 231 | 3 | 6.2 |
| Сен 11 | 365 | 335 | 3.3 | 6.2 |
| Окт 11 | 388 | 354 | 3 | 7.4 |
| Ноя 11 | 262 | 240 | 2.8 | 6.2 |
| Дек 11 | 748 | 684 | 4.3 | 6.1 |
| Янв 12 | 915 | 835 | 4 | 5.6 |
| Фев 12 | 1,180 | 1,054 | 3.2 | 8.4 |
| Мар 12 | 1,316 | 1,169 | 5 | 9.2 |
| Апр 12 | 1,440 | 1,260 | 5.2 | 11.3 |
| Май 12 | 1,232 | 1,093 | 3.6 | 12.5 |
| Июн 12 | 1,327 | 1,174 | 2.9 | 8.7 |
| Июл 12 | 1,196 | 1,052 | 2.5 | 8.2 |
| Авг 12 | 1,334 | 1,183 | 1.9 | 8.2 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Янв 11 | 4.6 | 2.6 | 1.7 | 0 | 0 |
| Фев 11 | 121 | 6.9 | 2.1 | 2.8 | 1.2 |
| Мар 11 | 293 | 7 | 1.7 | 1.9 | 1.8 |
| Апр 11 | 779 | 17.5 | 2.9 | 2.1 | 1.3 |
| Май 11 | 1,465 | 46.3 | 5.7 | 2.5 | 2.4 |
| Июн 11 | 2,536 | 71.1 | 2.7 | 1.3 | 3.8 |
| Июл 11 | 4,491 | 139 | 6 | 1.5 | 4.8 |
| Авг 11 | 6,750 | 245 | 17 | 3.4 | 5.8 |
| Сен 11 | 8,263 | 330 | 21.5 | 4.7 | 7.1 |
| Окт 11 | 11,041 | 445 | 30.3 | 4.1 | 8.3 |
| Ноя 11 | 8,215 | 283 | 19.1 | 3.8 | 6.4 |
| Дек 11 | 14,453 | 649 | 33.4 | 8.3 | 9.9 |
| Янв 12 | 21,340 | 990 | 51 | 14.9 | 8.2 |
| Фев 12 | 30,005 | 1,617 | 97.6 | 12.3 | 10.6 |
| Мар 12 | 33,034 | 1,906 | 112 | 22.8 | 11.7 |
| Апр 12 | 38,404 | 2,513 | 145 | 25 | 17.5 |
| Май 12 | 33,509 | 2,022 | 110 | 26.9 | 12.8 |
| Июн 12 | 34,981 | 2,135 | 117 | 22.3 | 9.6 |
| Июл 12 | 34,407 | 2,201 | 140 | 23.1 | 7.1 |
| Авг 12 | 32,909 | 2,035 | 125 | 19.3 | 8.7 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт samarapoisk.ru

| | август 2012 г. | июль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------|----------------|----------------|--------------------------|
| yandex.ru | 31,932 (65.5%) | 27,344 (62.0%) | 30,042 (64.2%) |
| google.ru | 7,876 (16.2%) | 8,289 (18.8%) | 8,077 (17.3%) |
| go.mail.ru | 4,208 (8.6%) | 4,109 (9.3%) | 4,062 (8.7%) |
| Закладки | 2,458 (5.0%) | 2,195 (5.0%) | 2,321 (5.0%) |
| nova.rambler.ru | 887 (1.8%) | 736 (1.7%) | 840 (1.8%) |
| google.com | 441 (0.9%) | 398 (0.9%) | 404 (0.9%) |
| search.qip.ru | 162 (0.3%) | 159 (0.4%) | 175 (0.4%) |
| bing.com | 101 (0.2%) | 100 (0.2%) | 85 (0.2%) |
| yandex.kz | 93 (0.2%) | 64 (0.1%) | 98 (0.2%) |
| nigma.ru | 73 (0.1%) | 63 (0.1%) | 67 (0.1%) |
| ru.ask.com | 53 (0.1%) | 105 (0.2%) | 69 (0.1%) |
| google.com.ua | 48 (0.1%) | 68 (0.2%) | 55 (0.1%) |
| search.conduit.com | 33 (0.1%) | 32 (0.1%) | 38 (0.1%) |
| webalta.ru | 32 (0.1%) | 38 (0.1%) | 34 (0.1%) |
| yandex.ua | 27 (0.1%) | 40 (0.1%) | 42 (0.1%) |
| google.kz | 22 (0.0%) | 23 (0.1%) | 24 (0.1%) |
| searchru.icq.com | 20 (0.0%) | 17 (0.0%) | 15 (0.0%) |
| search-results.com | 16 (0.0%) | 2 (0.0%) | 8 (0.0%) |
| yandex.by | 15 (0.0%) | 21 (0.0%) | 18 (0.0%) |
| vk.com | 15 (0.0%) | 14 (0.0%) | 15 (0.0%) |
| google.by | 14 (0.0%) | 24 (0.1%) | 18 (0.0%) |
| ru.wikipedia.org | 14 (0.0%) | 14 (0.0%) | 14 (0.0%) |
| ask.com | 10 (0.0%) | 15 (0.0%) | 9 (0.0%) |
| search.prokopievsk.ru | 10 (0.0%) | 9 (0.0%) | 11 (0.0%) |
| liveinternet.ru | 9 (0.0%) | 4 (0.0%) | 7 (0.0%) |
| mail.yandex.ru | 9 (0.0%) | 2 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| google.de | 8 (0.0%) | 11 (0.0%) | 9 (0.0%) |
| isearch.babylon.com | 8 (0.0%) | 2 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| speed2.ru | 8 (0.0%) | 0 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| sq.go.mail.ru | 7 (0.0%) | 4 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| сумма выбранных | 48,609 (99.7%) | 43,902 (99.5%) | 46,572 (99.5%) |
| всего | 48,761 (100%) | 44,116 (100%) | 46,786 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта samarapoisk.ru

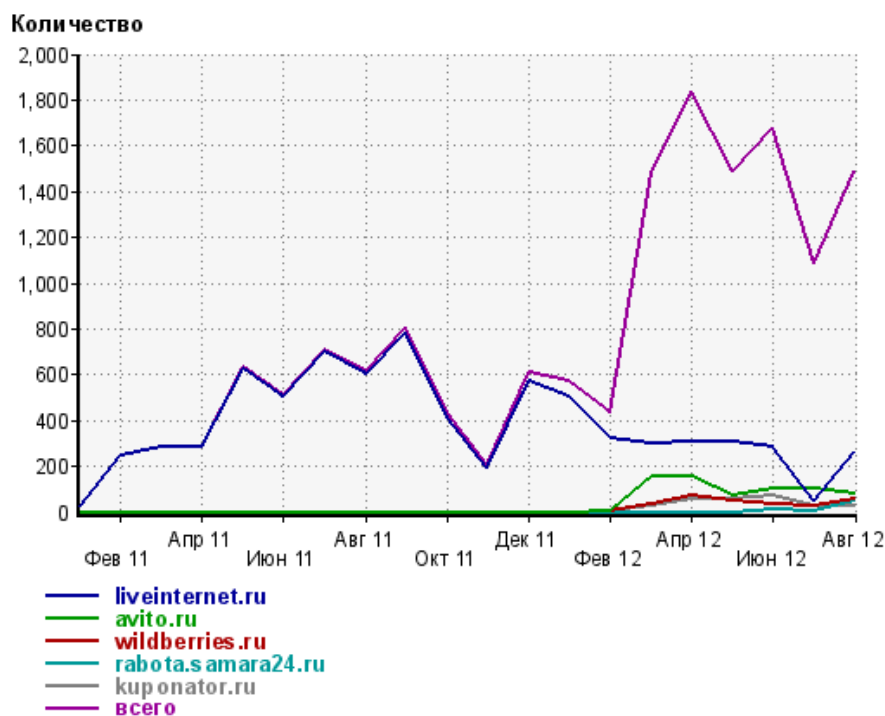
| | август 2012 г. | июль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| liveinternet.ru | 258 (17.4%) | 49 (4.5%) | 197 (13.9%) |
| avito.ru | 83 (5.6%) | 99 (9.1%) | 94 (6.6%) |
| wildberries.ru | 55 (3.7%) | 27 (2.5%) | 38 (2.7%) |
| rabota.samara24.ru | 46 (3.1%) | 5 (0.5%) | 21 (1.5%) |
| kuponator.ru | 27 (1.8%) | 30 (2.8%) | 44 (3.1%) |
| samara.blizko.ru | 23 (1.5%) | 14 (1.3%) | 14 (1.0%) |
| fx4earn.com | 18 (1.2%) | 27 (2.5%) | 31 (2.2%) |
| slando.ru | 17 (1.1%) | 19 (1.7%) | 23 (1.6%) |
| interbiztrader.com | 16 (1.1%) | 19 (1.7%) | 23 (1.6%) |
| vsesekreti.ru | 16 (1.1%) | 19 (1.7%) | 23 (1.6%) |
| e.mail.ru | 15 (1.0%) | 19 (1.7%) | 18 (1.3%) |
| samara.irr.ru | 14 (0.9%) | 20 (1.8%) | 19 (1.3%) |
| samara.sa.ru | 13 (0.9%) | 9 (0.8%) | 14 (1.0%) |
| samara.sam.slando.ru | 13 (0.9%) | 9 (0.8%) | 7 (0.5%) |
| tolyatti.sam.slando.ru | 13 (0.9%) | 3 (0.3%) | 5 (0.4%) |
| zarplata-5000-den.com | 13 (0.9%) | 0 (0.0%) | 4 (0.3%) |
| pegas.samarahay.ru | 12 (0.8%) | 17 (1.6%) | 12 (0.8%) |
| svadbavsamare.ru | 12 (0.8%) | 8 (0.7%) | 7 (0.5%) |
| строительноепроизводство.пф | 12 (0.8%) | 5 (0.5%) | 5 (0.4%) |
| turskidki.ru | 11 (0.7%) | 4 (0.4%) | 5 (0.4%) |
| stroyland.biz | 11 (0.7%) | 0 (0.0%) | 3 (0.2%) |
| irr.ru | 10 (0.7%) | 8 (0.7%) | 8 (0.6%) |
| fguppvs.ru | 10 (0.7%) | 0 (0.0%) | 3 (0.2%) |
| welcome.fabrika-obuvi.ru | 9 (0.6%) | 3 (0.3%) | 4 (0.3%) |
| tol.rabota.ru | 9 (0.6%) | 0 (0.0%) | 3 (0.2%) |
| vrachnadom.com | 8 (0.5%) | 37 (3.4%) | 15 (1.1%) |
| ypag.ru | 8 (0.5%) | 4 (0.4%) | 8 (0.6%) |
| isk-fininvest.ru | 7 (0.5%) | 7 (0.6%) | 9 (0.6%) |
| zarplata.ru | 7 (0.5%) | 4 (0.4%) | 5 (0.4%) |
| clinica-prizvanie.ru | 7 (0.5%) | 0 (0.0%) | 2 (0.1%) |
| perfectinvest.co.uk | 7 (0.5%) | 0 (0.0%) | 2 (0.1%) |
| sluchay.ru | 7 (0.5%) | 0 (0.0%) | 2 (0.1%) |
| vk.com | 6 (0.4%) | 13 (1.2%) | 9 (0.6%) |
| mbs-seminar.ru | 6 (0.4%) | 8 (0.7%) | 6 (0.4%) |
| emilyshop.ru | 6 (0.4%) | 5 (0.5%) | 6 (0.4%) |
| banki.ru | 6 (0.4%) | 2 (0.2%) | 4 (0.3%) |
| toysfest.ru | 6 (0.4%) | 0 (0.0%) | 2 (0.1%) |
| realestate.ru | 5 (0.3%) | 11 (1.0%) | 12 (0.8%) |
| travel.dmir.ru | 5 (0.3%) | 3 (0.3%) | 3 (0.2%) |
| 0.pantamo-samara.ru | 5 (0.3%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| сумма выбранных | 832 (56.0%) | 507 (46.6%) | 711 (50.2%) |
| всего | 1,486 (100%) | 1,089 (100%) | 1,416 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта samarapoisk.ru на другие сайты



| Дата | liveinternet.ru | avito.ru | wildberries.ru | rabota.samara24.ru | kuponator.ru | всего |
|--------|-----------------|----------|----------------|--------------------|--------------|-------|
| Янв 11 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 |
| Фев 11 | 250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 250 |
| Мар 11 | 282 | 0 | 0 | 0 | 0 | 282 |
| Апр 11 | 283 | 0 | 0 | 0 | 0 | 283 |
| Май 11 | 628 | 0 | 0 | 0 | 0 | 636 |
| Июн 11 | 505 | 0 | 0 | 0 | 0 | 509 |
| Июл 11 | 702 | 0 | 0 | 0 | 0 | 710 |
| Авг 11 | 599 | 0 | 0 | 0 | 0 | 621 |
| Сен 11 | 781 | 0 | 0 | 0 | 0 | 810 |
| Окт 11 | 413 | 0 | 0 | 0 | 0 | 434 |
| Ноя 11 | 193 | 0 | 0 | 0 | 0 | 206 |
| Дек 11 | 575 | 0 | 0 | 0 | 0 | 613 |
| Янв 12 | 504 | 0 | 0 | 0 | 0 | 575 |
| Фев 12 | 324 | 5 | 1 | 0 | 1 | 439 |
| Мар 12 | 299 | 157 | 34 | 0 | 27 | 1,479 |
| Апр 12 | 308 | 156 | 71 | 0 | 58 | 1,835 |
| Май 12 | 309 | 69 | 46 | 0 | 55 | 1,486 |
| Июн 12 | 284 | 100 | 32 | 13 | 75 | 1,675 |
| Июл 12 | 49 | 99 | 27 | 5 | 30 | 1,089 |
| Авг 12 | 258 | 83 | 55 | 46 | 27 | 1,486 |